



CREATIVE

19-20 IX 2018

Warszawa

16 godzin dydaktycznych - 2 dni

Autoprezentacja **i wystąpienia** **publiczne**

warsztaty z

MACIEJEM

ORŁOSIEM



WARSZTAT
PROWADZI



MACIEJ ORŁOŚ

Prezenter telewizyjny, dziennikarz. Trener występów publicznych Progress Project. Właściciel rekordu Polski w kategorii „najdłuższe prowadzenie telewizyjnego programu informacyjnego w Polsce po 1989 roku”. Najbardziej rozpoznawalny jako gospodarz Teleexpressu, z którym związany był od 1991 roku. Pomysłodawca i prowadzący wielu programów telewizyjnych. Społecznik i animator kultury. Widzowie darzą go wielkim zaufaniem i cenią za zaangażowanie z jakim prowadzi swoje programy. Maciej Orłoś, oprócz regularnego prowadzenia Teleexpressu ma na koncie wiele innych dokonań dziennikarskich. W latach 2001-2007 podawał wyniki polskiego głosowania podczas konkursu Eurowizji. Prowadził festiwale w Opolu i Sopocie oraz galę 50-lecia TVP.

Maciej Orłoś prowadzi treningi medialne oraz szkolenia z zakresu autoprezentacji i występów publicznych. Doświadczenie w prowadzeniu szkoleń Maciej Orłoś zbierał od 1999 roku. Uczestniczył – jako wykładowca – w kilkuset szkoleniach, głównie dla ludzi biznesu.

Cel szkolenia:

Celem szkolenia jest podniesienie kompetencji komunikacyjnych uczestników w kontaktach z mediami elektronicznymi oraz oswojenie uczestników z rozmową, kamerą i mikrofonem w sytuacji wystąpienia publicznego. Uczestnicy podczas szkolenia staną wobec typowych sytuacji medialnych. W pierwszej części, podczas wstępu teoretycznego, poznają psychologiczne, językowe i techniczne aspekty wystąpień publicznych. Następnie, będą mieli możliwość przećwiczenia poznanych technik w praktyce - wystąpienia uczestników będą rejestrowane w technice cyfrowej, a zapisany materiał będzie odtwarzany na ekranie i omawiany przez dziennikarza.

Zagadnienia szczegółowe:

Autoprezentacja i świadomość wizerunkowa:

- ✓ prezentacje biznesowe,
- ✓ wystąpienia okolicznościowe,
- ✓ komunikacja kryzysowa.

Szkolenie obejmuje praktyczne wskazówki jak:

- ✓ przygotować się do wystąpienia,
- ✓ odnieść sukces perswazyjny,
- ✓ mówić ciekawie,
- ✓ dobrze wypaść,
- ✓ dostosować wizerunek do roli społecznej,
- ✓ spojrzeć na siebie z perspektywy odbiorcy,
- ✓ radzić sobie w sytuacji kryzysowej,
- ✓ odnaleźć przyjemność w wystąpieniach publicznych.



Uwaga! Szkolenie prowadzone jest z użyciem kamery

I. Wprowadzenie do tematu – trochę teorii:

- ✓ warstwa werbalna i niewerbalna wystąpienia, m.in. aura emocjonalna, gestykulacja, detale w wyglądzie, dykcja, język, polszczyzna, konstrukcja wystąpienia, story telling
- ✓ mówić ciekawie – oto jest wyzwanie!
- ✓ scena/kulisy – jak wyznaczyć granice,
- ✓ rola rekwizytu.

II. Podstawowe źródła komunikacji:

- ✓ mowa ciała (mimika, gesty, terytorium),
- ✓ parajęzyk (ton głosu, barwa, tempo mówienia),
- ✓ słowa.

III. Sztuka wywoływania pierwszego wrażenia:

- ✓ wygląd zewnętrzny,
- ✓ postawa,
- ✓ głos,
- ✓ powitanie,
- ✓ uśmiech,
- ✓ kontakt wzrokowy.

IV. Trudne sytuacje w trakcie spotkania:

- ✓ podstawowe techniki odpowiadania na pytania informacyjne i krytyczne,
- ✓ tzw. "trudni ludzie" - osoby utrudniające przebieg prezentacji i reakcja na ich zachowanie
- ✓ pułapki w argumentacji i "tricki pod publikę",
- ✓ co trzeba wiedzieć o uczestnikach prezentacji?

V. Autoprezentacja - ćwiczenia praktyczne:

- ✓ wystąpienie "zapoznawcze" podczas konferencji – "kilka słów" o sobie i swojej firmie,
- ✓ odebranie nagrody, tzw. "thank you speech",
- ✓ konferencja prasowa (uczestnicy podzieleni na grupy – praca w zespole).

Wszystkie ćwiczenia są nagrywane, następnie nagrania są odtwarzane i szczegółowo analizowane. Podczas analizy trener zwraca uwagę na błędy zarówno w warstwie werbalnej jak i niewerbalnej wystąpienia.

I. Autoprezentacja medialna: specyfika budowania wizerunku oraz jak widzą nas inni.

II. Trochę teorii – wykład.

III. Komunikacja niewerbalna w praktyce:

- ✓ co naprawdę dociera do widza?
- ✓ dobre praktyki i najczęściej popełniane błędy.

IV. Jak dobrze odpowiadać na trudne pytania:

- ✓ kultura i etykieta rozmowy,
- ✓ jak opanować stres,
- ✓ jak reagować na przeszkadzanie i prowokację.

V. Warsztaty kamerowe:

- ✓ setka,
- ✓ setka z dopytaniem,
- ✓ rozmowa "na żywo" z dziennikarzem.

Wszystkie ćwiczenia są nagrywane, następnie nagrania są odtwarzane i szczegółowo analizowane. Podczas analizy trener zwraca uwagę na błędy zarówno w warstwie werbalnej jak i niewerbalnej wystąpienia. Na zakończenie szkolenia każdy uczestnik otrzymuje konkretne wskazówki dotyczące elementów do poprawy podczas wystąpienia.

